INTELCIA UNIVERSITY

3 avril 2025

Brand Culture - Les valeurs du Groupe

CERTIFICAT DE RÉUSSITE

Ce document atteste que **Mohamed Nouali** a fini la formation "Brand Culture I : Les valeurs du Groupe |IU-B&E|"

Résumé de la formation : Formation sur la vision et la culture d'INTELCIA : Cette formation vise à favoriser l'appropriation de la vision et de la culture de l'entreprise à travers l'ensemble de ses pays et sites d'implantation. Elle permet également de découvrir sa genèse, son histoire et ses valeurs fondamentales : We Dream | We Care | We Do

délivrée par Intelcia University - Direction Talent Management

Pour vérifier l'authenticité de ce document, vous pouvez contacter university@intelcia.com

Référence : 9945445168688420

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : https://mylearning.intelcia.com/redirect/api/certification/9945445168688420

intelcia

Naoual Chichaoui
GROUP CHIEF PEOPLE OFFICER

Tarik Daoui
INTELCIA UNIVERSITY MANAGER

intelcia Direction Talent Management